

1.-
 Produktion A
 Rechte
 ↑ A1 1.-
 Grenz A2 2.-
 A. A3 3.-
 ∴

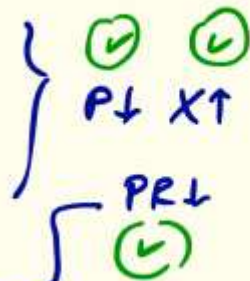
je 7 Stk. 3M



~~N1 1.-~~ { ∴
 N2 2.- { Grenz-N
 N3 3.- ↓ (marginale N.)

↳ 1.-
 Konsumenten-Rechte
 Info-Kosten
 → Transparenz
 $P_0 = 2 \in$ / Stk.
 Handel + Austausch = Förderung
 + Rechte (Wohlfahrts-
 effekte)

A1: $X \uparrow$
 A2: $K \downarrow$
 A3: $K \downarrow$ durch Innovationen



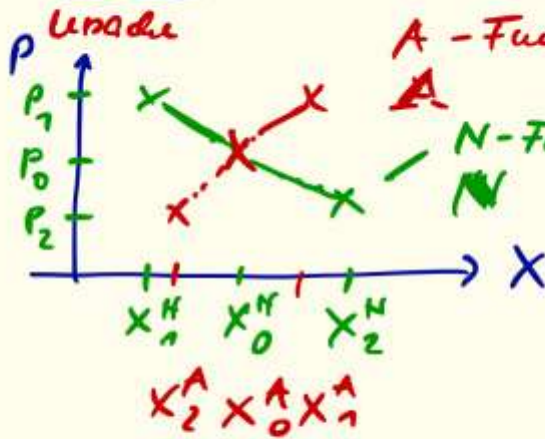
mehr Fröhen für
 neue Güter

- Nanotechnologie
- Geo-Biotechnologie
- ET ???

↑ *
 Fröhen-
 dynamik

Faktorallokation
 → räumlich
 → Branchen
 → in Unternehmen

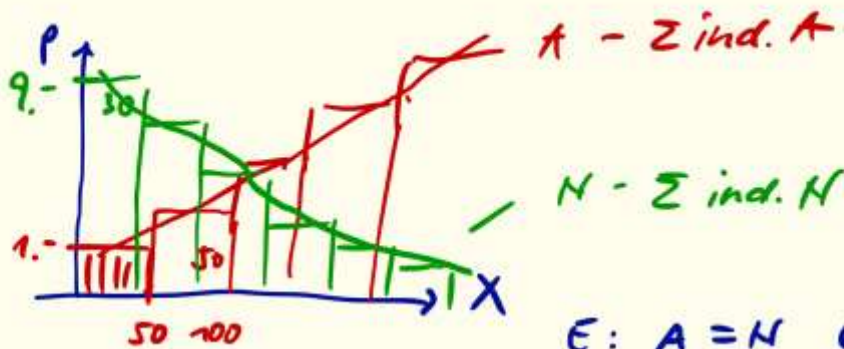
Modelle



- Walras ✓
- Marshall

A - Funktion
 N - Funktion

Wirdump
 Mengenpreisung
 $X_{A;N} = f(p)$



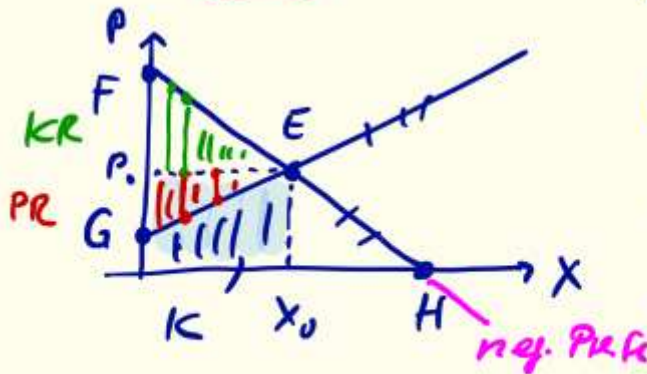
E: $A = N$ GGU

$U = p \cdot X$

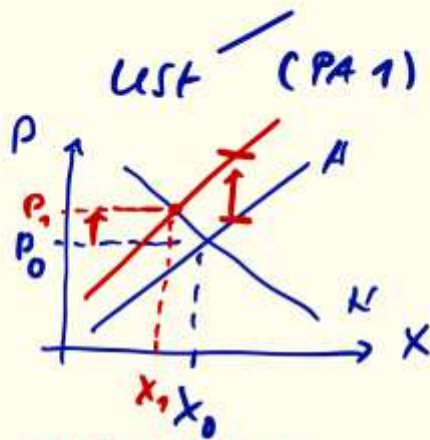
F: Verbotspreis
 Prohibitivpreis

G: Preisuntergrenze
 d. A

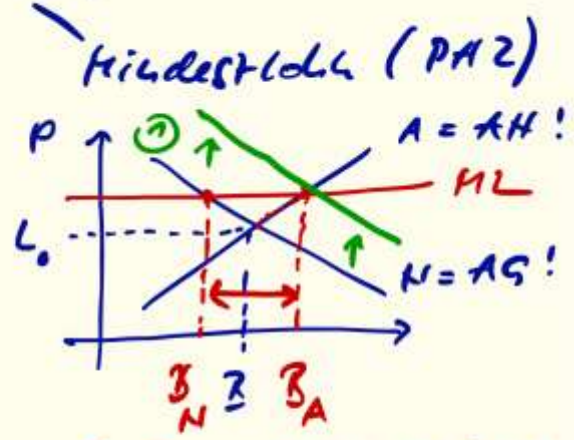
H: Sättigungsmenge



Anwendungen



→ ind. Steuer
 + G%-Punkt
 $\Delta P < \Delta USt!$



→ Folge-Interventionen
 Subv. ①
 a) Staat
 b) Arbeitgeber
 c) Kunden → P