

↳ Folgen

A1: $X \uparrow$
A2: $K \downarrow$
A3: $K \downarrow \downarrow$ durch Innovationen

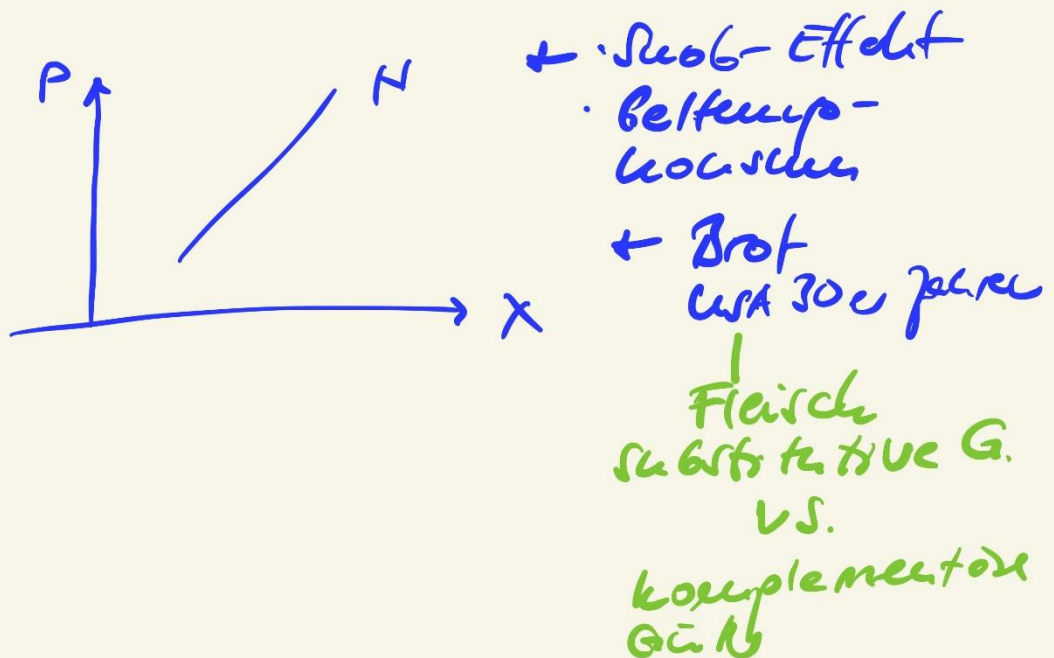
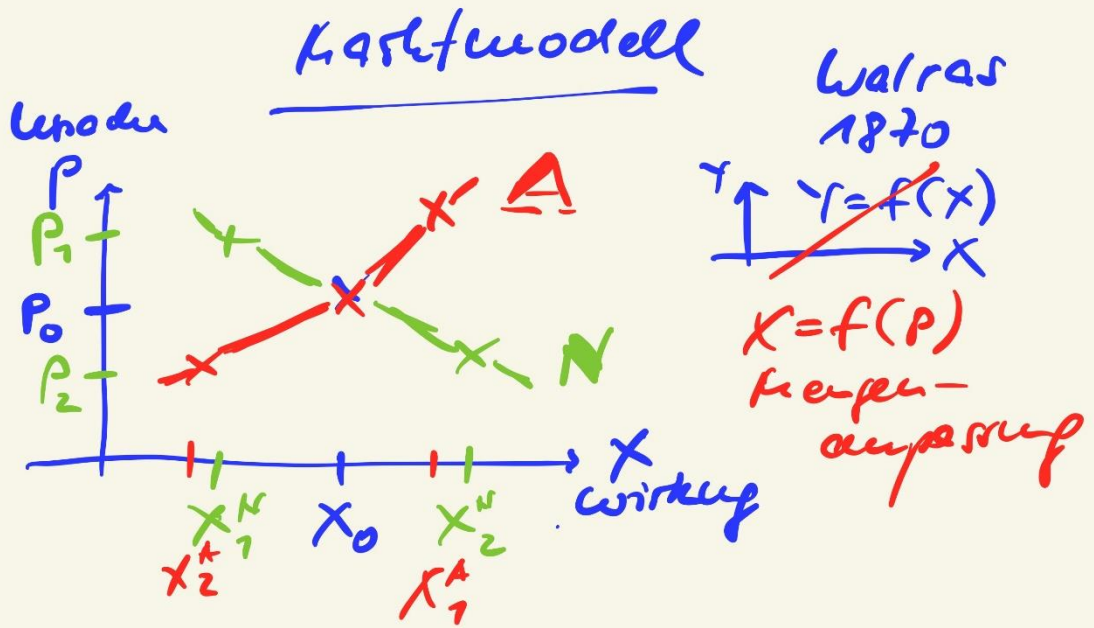
\checkmark \checkmark
PI $X \uparrow$

neue Märkte für
neue Güter
(nat. Wachstum)

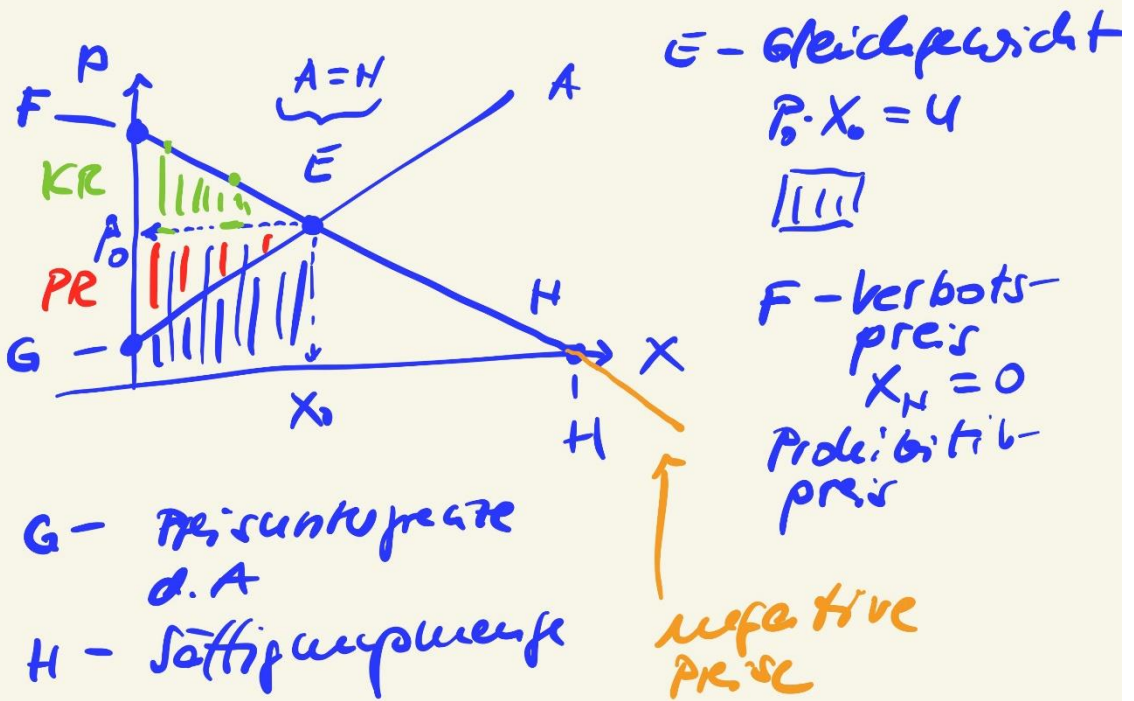
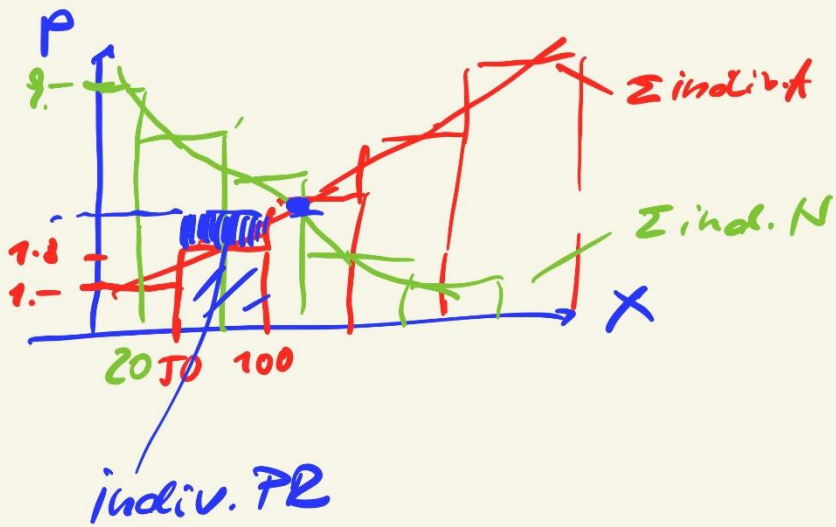
- KI
- ET
- Mobilität
- Nanotechnologie
- Gen/Bioteknologie

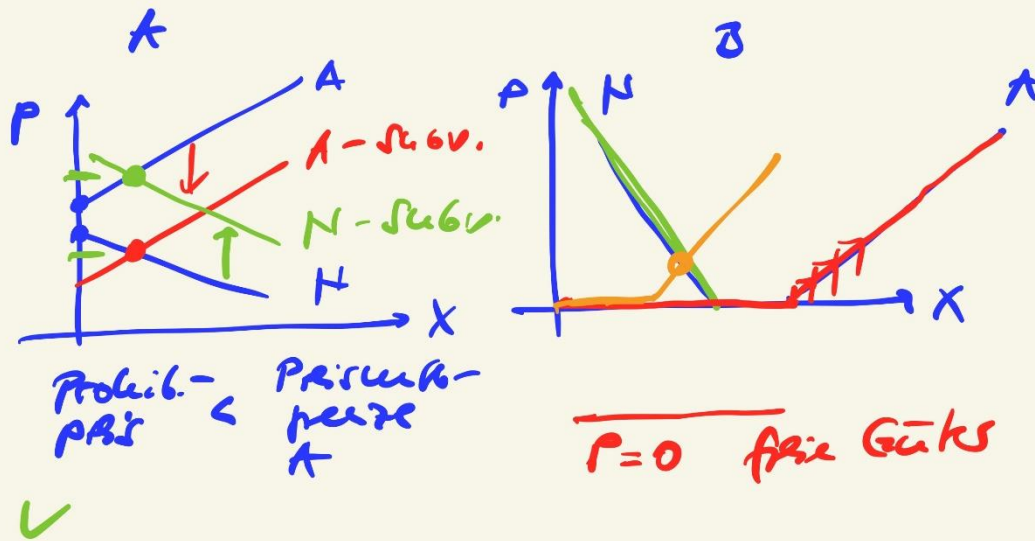
PI \downarrow
Markt-
dynamik
* PA1

↑
mit
Faktorallokation
→ räumlich
→ nach Branchen
→ in Unternehmen



Marktall





Voraussetzungen:

1. Transparenz
2. Homogenität d. Güter
3. Preis + Märkte
4. freie Konkurrenz =:
 mind. so viele A und
 mind. so viele H →
 kein kann Preis
 bestimmen
5. keine indiv. Präferenzen

- * Preisbildung
- A, N [PV; MV] → Markt
 - Info-Austausch
↳ Transparenz
 - Preisbildung
 - Handel zu P_0
 - A: $PV \leq P_0$
 - N: $PV \geq P_0$
 - Ausschluss vom Markt
 - A: $PV > P_0$
 - N: $PV < P_0$
- Markträumung *
- P_0 wird Orientierung

↳ Folgen: pos. Marktfunktionen

- +
- Preisfindung
 - Anreiz f. Innovationen
 - Effizienzfunktionen
 - Allokation von Gütern und Prod.-faktoren

- Marktversagen → Staat
- natürliche Monopole
 - Umweltbedenken
 - Arbeitsbedenken