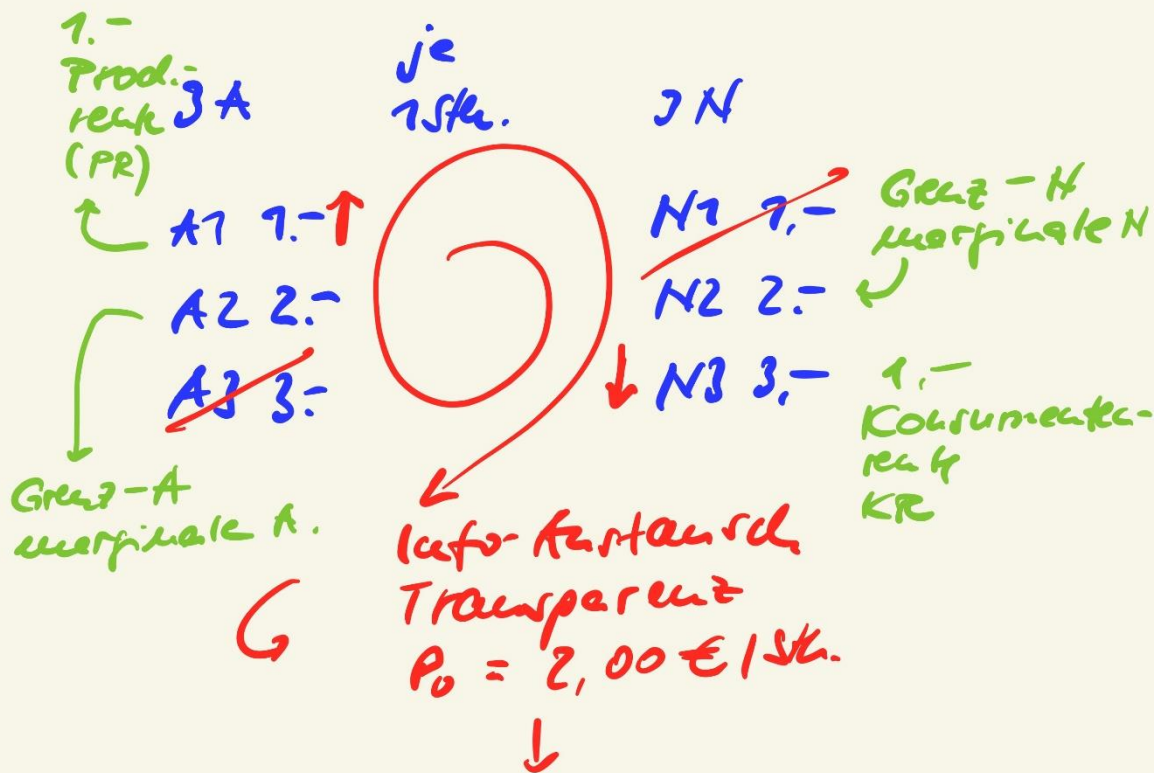
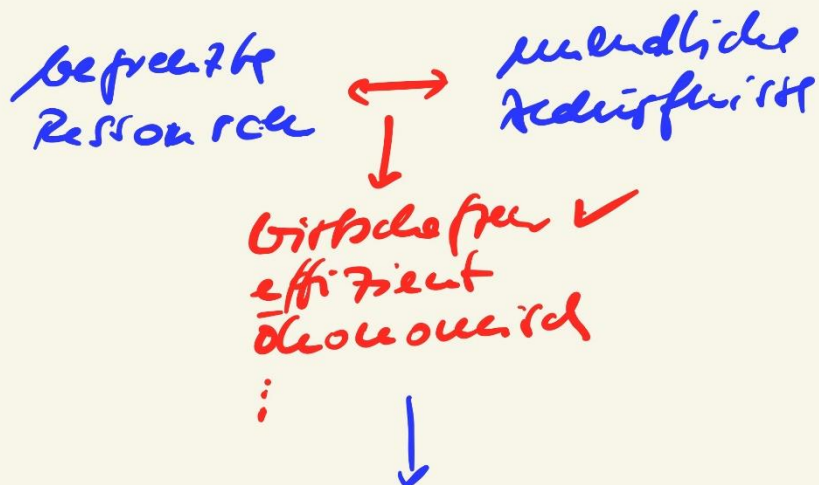




0. Grundlegende

Wirtschaften?



$$(1) \text{ Effektivitäts} = \frac{\text{Erfolg}}{\text{Aufwand}}$$

$$(1.a) \text{ Rente-} \\ \text{rentabilität} = \frac{\text{Gewinn}}{\text{Kapital}}$$

$$(1.b) \text{ Ab-} \\ \text{produktionsrate} = \frac{\text{Output}}{\text{Abw. einzahl}}$$

$$(1.c) \text{ Wirt-} \\ \text{schaftlich-} \\ \text{netz} = \frac{\text{Umsatz}}{\text{Kosten}}$$

⋮



↓
Anforderung an U

geg. Erfolg
min. Aufwand
Minimalprinzip

geg. Aufwand
max. Erfolg
Maximalprinzip

ökonom. Prinzip

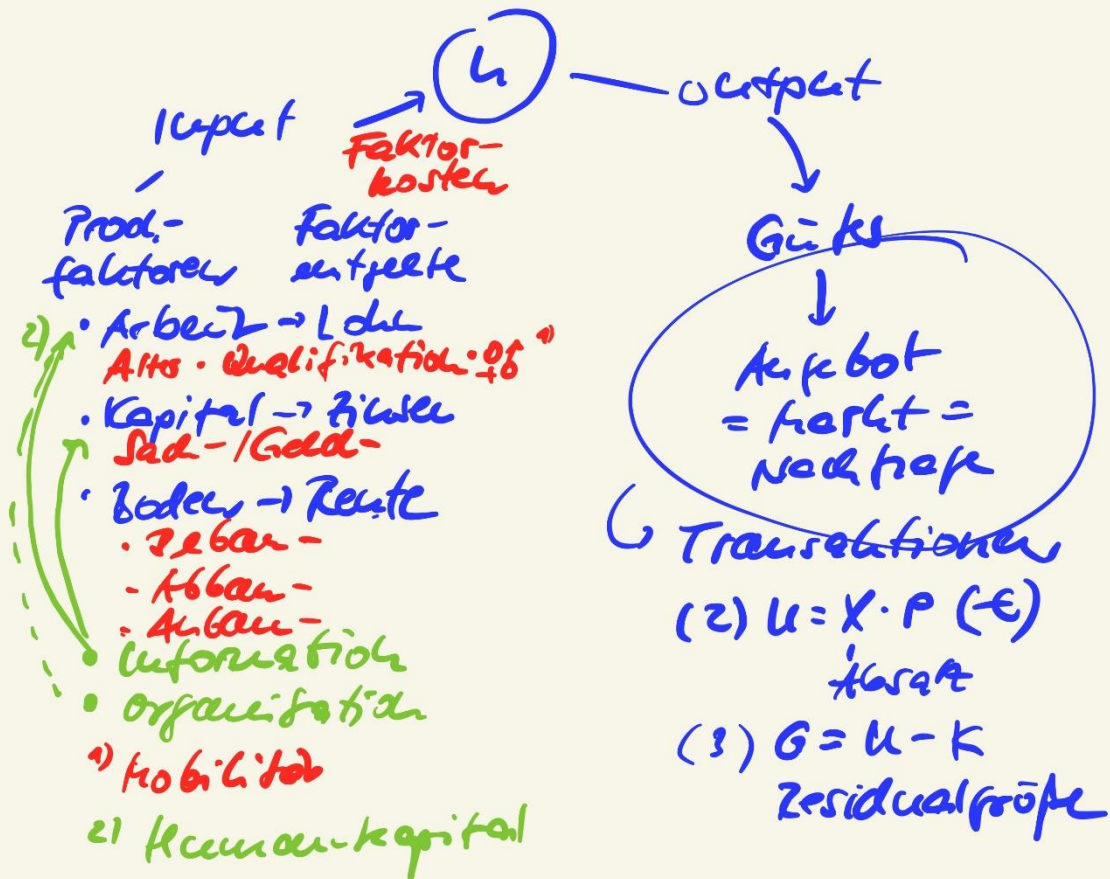
↓
optimal
effizient

↓
optimal
effizient

homo
oekonomisch
Teckler

⊕
+
^

homo
ökonomisch
rational



- ! P
- Markträumung *
1. Handel zu P_0
 - A: $P_V \leq P_0$
 - N: $P_V \geq P_0$
 2. Ausschluss vom Markt:
 - A: $P_V > P_0$
 - N: $P_V < P_0$
 3. P_0 wird orientierungspunkt

$A1: X \uparrow$
 $A2: K \downarrow$
 $A3: K \downarrow \downarrow \downarrow \text{dr. Innovation}$

hier $PR \uparrow$

$\textcircled{\downarrow}$ $\textcircled{\downarrow}$
 $P \downarrow$ $X \uparrow$
 $PR \downarrow$
 $\textcircled{\downarrow}$

neue Technologie $\rightarrow$ neue Güter
 $\rightarrow$ materielles Wachstum $\rightarrow PR \uparrow$

- KI ...
- Transport
- ET?
- Geo-/Biotechnologie
- Nanotechnologie
- Lebensbau ...

Mark-
 dynamik
 *

Faktorallokation *
 $\rightarrow$ Neukomb. der PF $\rightarrow PR \uparrow$
 $\rightarrow$ räumliche
 $\rightarrow$ Branchen-Allokation
 $\rightarrow$ in Unternehmen
 $\rightarrow$ TU1 Nokia

