

## Marktformen

- Bisher:
- freie Konkurrenz  
=: GWB → (P)
  - A-Monopol

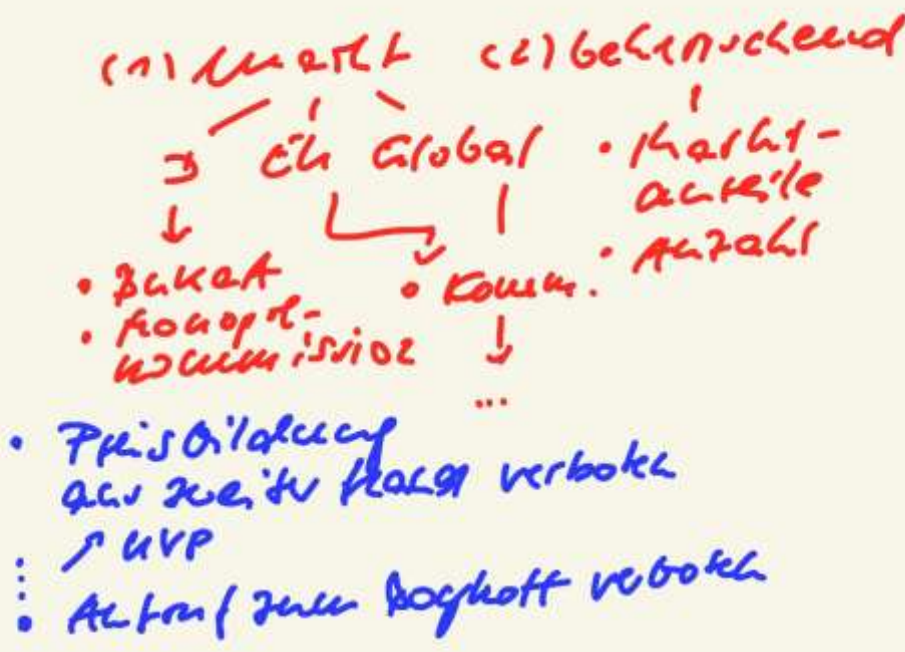
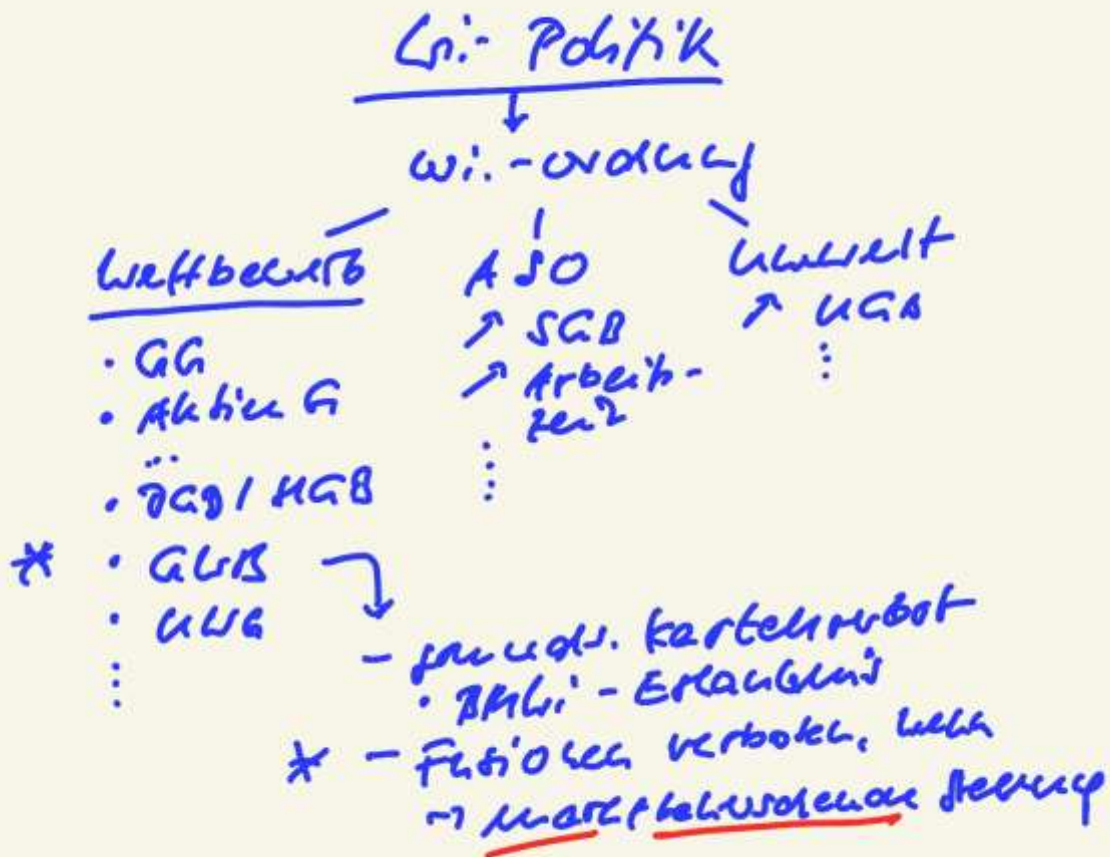
## Marktformen

- anholom-angepasstes MV  
→ Mengenanpassung
- kooperativ-strategisches MV
- kämpferisch-strategisches MV

## Marktformen

N \ A	1	kleine Anzahl	viele
1	Beidw. Monopol	kleine N-Monopol	N- Monopol
kleine Anzahl	kleine A-Monopol	Beidw. Oligopol	N- Oligopol
viele	A-Monopol	A- Oligopol	Poly- pol

„Spiel-  
theorie“



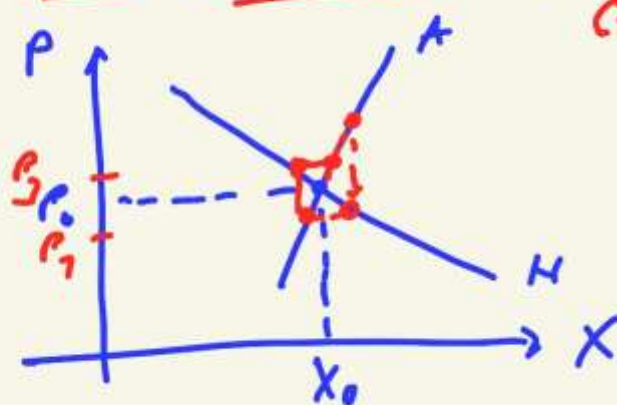
Idealer Markt  $\rightarrow$  Realität

(1) Punktmarkt

- $\Delta t = 0$
- keine räumliche Ausdehnung

$\Delta t > 0$  • Schwäunzyklus

Cobweb - Mod.



(2) Information

$\rightarrow$  Principal-Agent-Ansatz

$\rightarrow$  Defizite  $\rightarrow$  Agent

$\rightarrow$  Realitätsbezug

(3) Oligopol

- Cournot  $\rightarrow G_k = G_E \quad \frac{2}{3}$  WSp.
- v. Stackelberg  $\rightarrow P \downarrow X \uparrow$
- Bertrand  $\rightarrow G \rightarrow 0$

(4) Verhaltensökonomie  
vs. „homo oeconomicus“  
→ Verlustaversion  
→ Nutzen