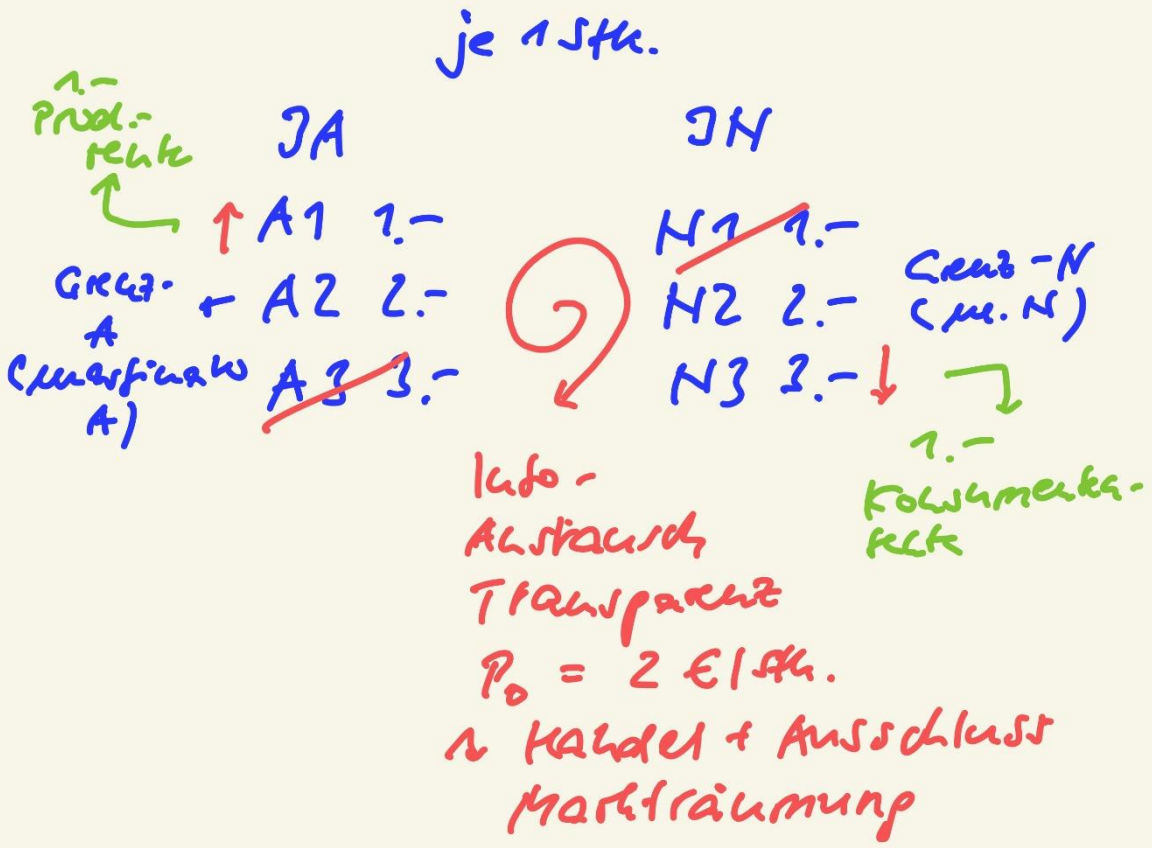
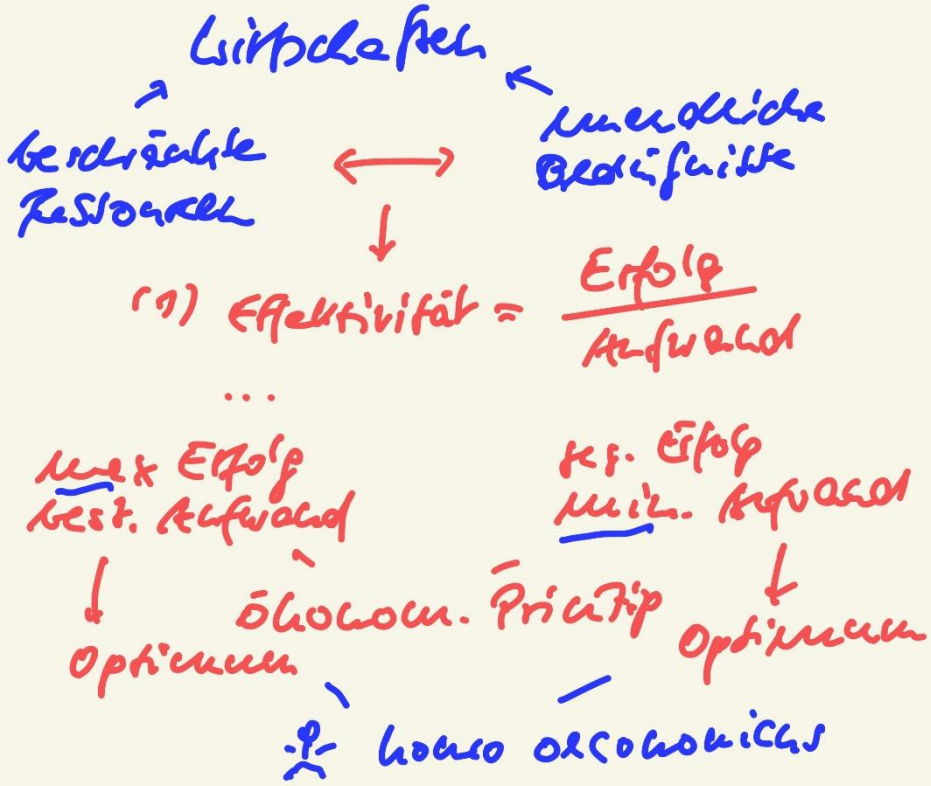
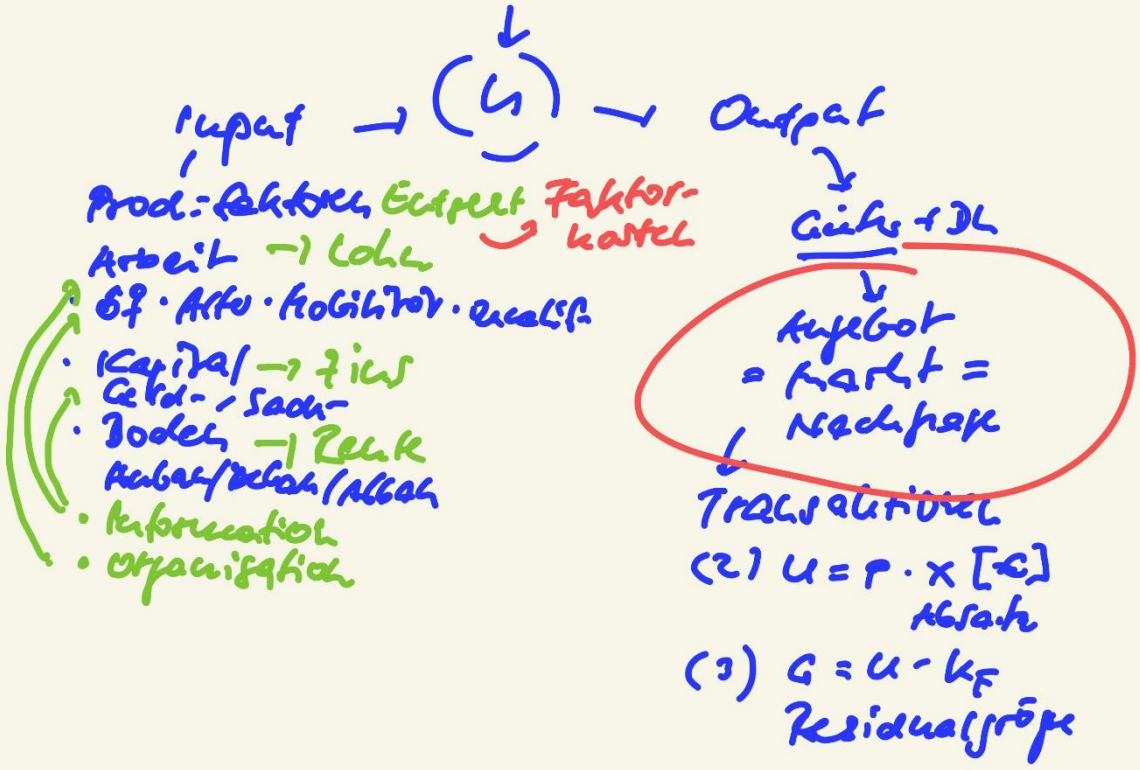
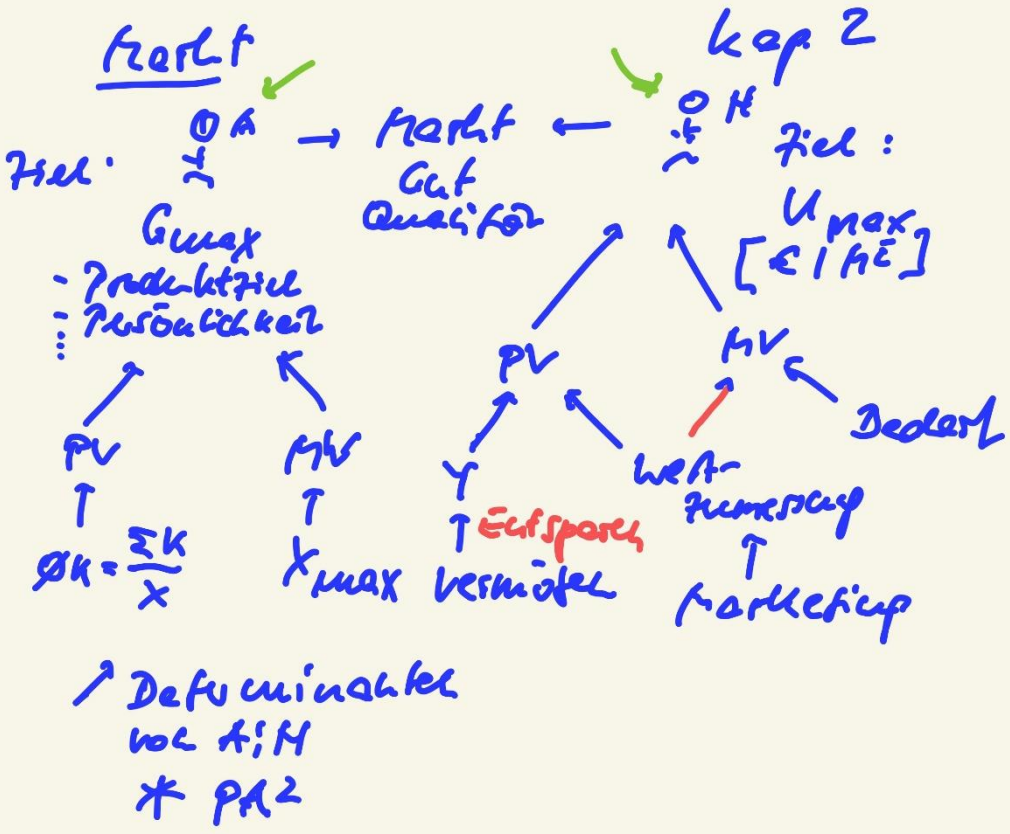

je 1 Stk.
1.- Preis-recht
JA
JN
A1 1.-
A2 2.-
A3 3.-
N1 1.-
N2 2.-
N3 3.-
Grenz-A (marginaw A)
Grenz-N (m. N)
Info-Asymmetrie
Transparenz
P0 = 2 €/Stk.
↘ Handel + Ausschluss
Markträumung
1.- Konsumenten-recht


Wirtschaften
knappe Ressourcen
unendliche Bedürfnisse
(1) Effektivität = Erfolg / Aufwand
max Erfolg best. Aufwand
kg. Erfolg min. Aufwand
ökonom. Prinzip
Optimum
Optimum
homo oeconomicus


Input
Output
Gewinn + DL
Angebot
= Markt =
Nachfrage
Transaktionen
(2) U = p · x [€]
Erlös
(3) G = U - k_F
Residualgröße


Markt
Kap 2
Ziel:
Umax
[€/h]
Gmax
Produktziel
Persönlichkeit
Deckung
Erfolgsfaktor
Marktleistung