

## Marktformen

bisher: freie Konkurrenz  
 mind. so viele  $A; N$   
 → keine kann Preis  
 festsetzen  
 → Mengenanpassung

### Marktstruktur (M)

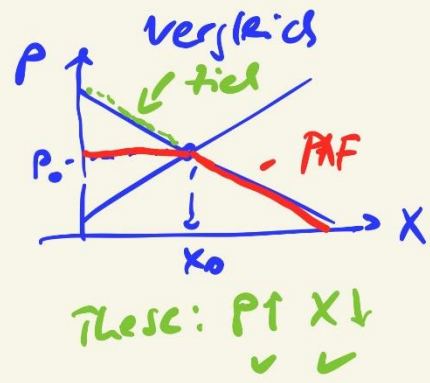
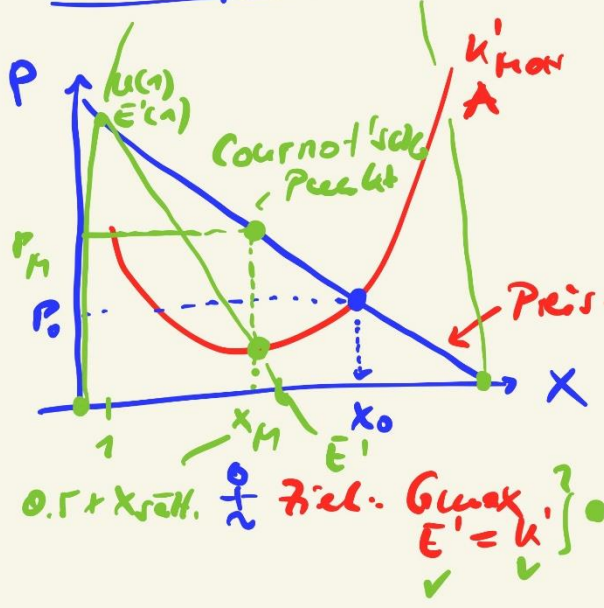
- ① autonom - aspektreduktiv
- ② kooperativ - strategisches M
- ③ käuflich - strategisch

## quantitative Marktformen

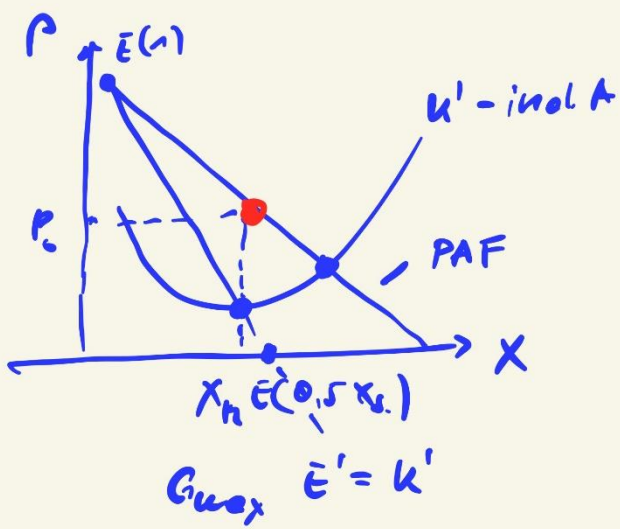
$N \backslash A$	1	kleine Anzahl	vielen
1	beidse. Monopol	beidsech. N-Monopol	N-Monopol
kleine Anzahl	ein- seits. N-Monopol	beidse. Oligopol	N-Oligopol
vielen	N-Monopol	N-Oligopol	Polypol

Spielltheorie     
 Seltener     
 Leitbild

Monopolpreis

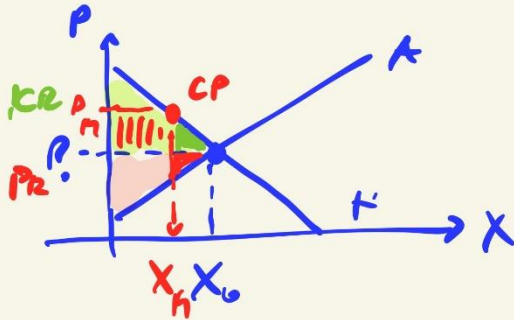


\* PA 2



# Zuweisung

PA1



$G_{max} CP \rightarrow P_n; X_n$

- $\Delta PT; X \downarrow \ominus$
- Wohlfahrtsverlust
- $\ominus$  KE  $\downarrow$  PR  $\downarrow$
- „Tribut d. Kons. an Monopol“
- $\ominus$  KE  $\uparrow$  PR  $\ominus$
- Wohlf.-verlust d. Monopol

fr. K.	K
$G_{max}$	$G_{max}$
$P = K'$	$E' = K'$
Markt- ausgleich	Markt- gleichgewicht

- ⊕ Aufbau / Unterhalt von Netzen → VDSL
- ⊕ Patente / Forschung + Entwicklung ?
- ⊕ „Normsetzung“