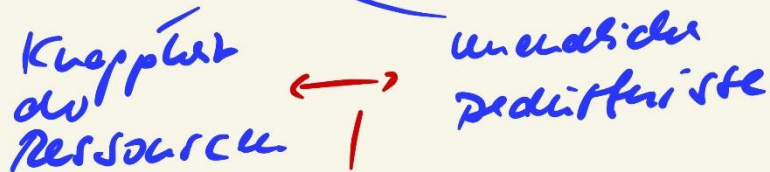


Grundbegriffe

- Güter, DL = Güter
- A – Leistungen
- K – Transakte

Wirtschaften?



Lösung:
Wirtschaften
bzw. ...

↳

(1) Effektivität = $\frac{\text{Erfolg}}{\text{Aufwand}}$ ↑ Akt

↳ Ziele:

- max. Erfolg
- min. Aufwand
- kf. Erfolg
- min. Aufwand

↓
Maximalprinzip

↓
Minimalprinzip

↓
ökonom. Prinzip

vgl. Bl 1

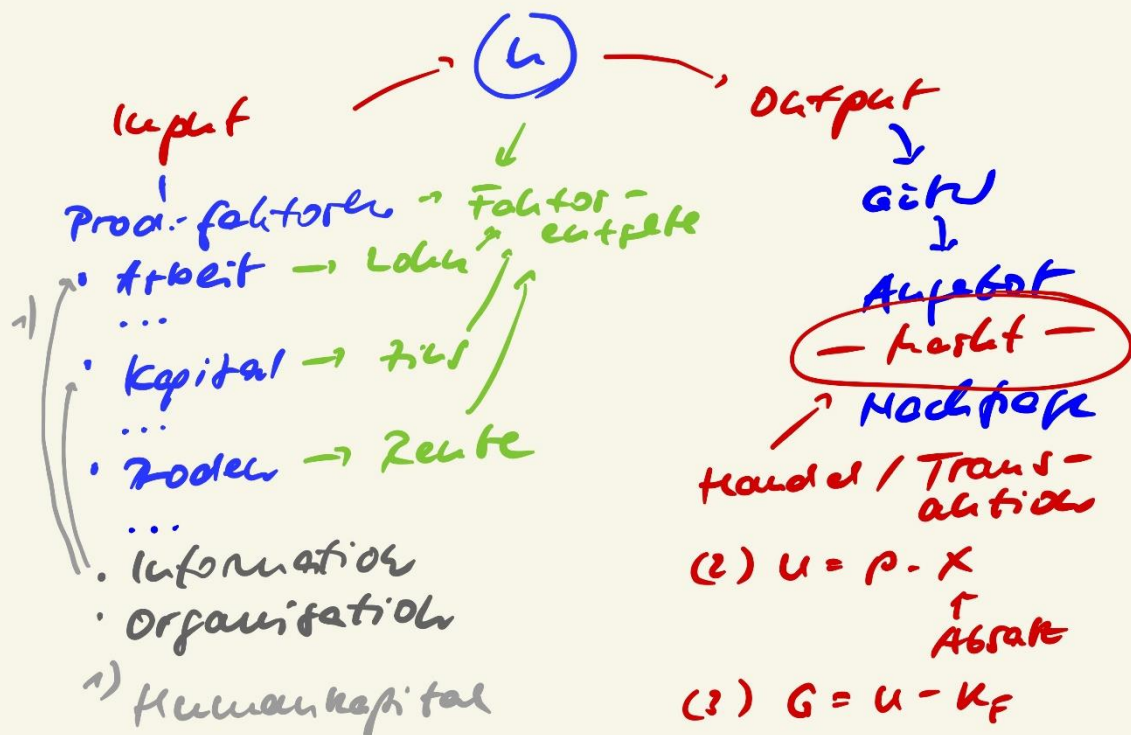
Optimum

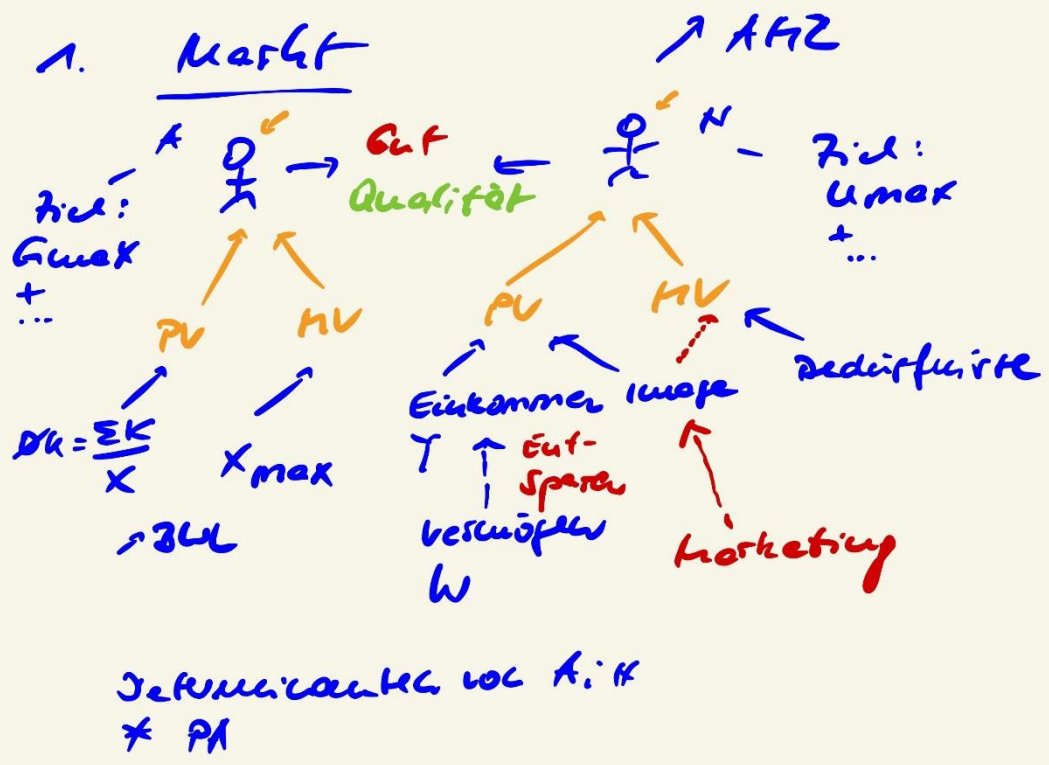
Effizienz

Optimum

Wirts. Handeln → „homo oeconomicus“
 → rational
 → 2. Kritik
 → Beispiele
 → Verhaltensökonomie

aber!
 Anwendung zuehrt in
 Mikroökonomie
 U; HH mit best. Bedingungen





Was passiert auf dem Markt?

	A	je 1 Stk.	N
1	A1: 1.-		N1: 1.-
	A2: 2.-		N2: 2.-
	A3: 3.-		N3: 3.-

Info-Austausch

→ Transparenz

$P_0 = 2 \text{ € / Stk}$

$U = 2 \cdot 2 = 4 \text{ €}$

→ Handel zu P_0

+ Ausschluss von Markt

= Marktöffnung

A: $PV > P_0$

N: $PV < P_0$

* PA 2

①

②

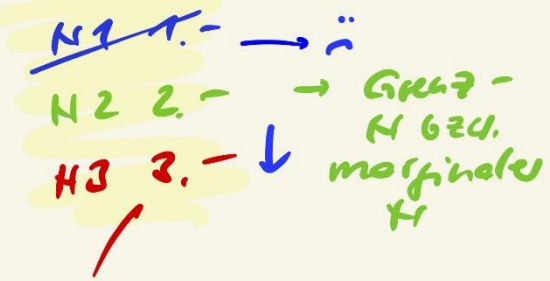
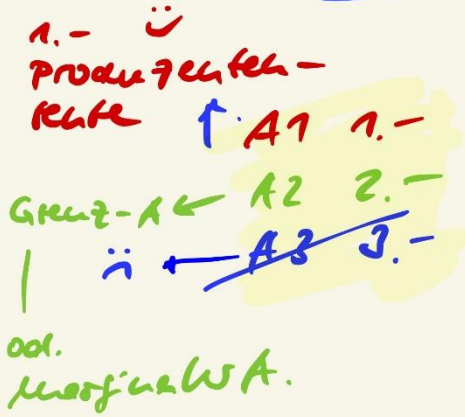
③

④

A: $PV \leq P_0$

N: $PV \geq P_0$

Folgen



\ddot{u} 1.-
 Konsumenten-
 rente

KL > Wohlfahrtseffekte
 PR >

* PA1

„nächste Runde“



Suche nach
 mehr Märkten \leftarrow
 f. mehr Gütern (nat. Wohlfahrt) \odot
 verbunden mit
 Neucomb. der Produktionsfaktoren
 \rightarrow Faktorallokation (!!!)

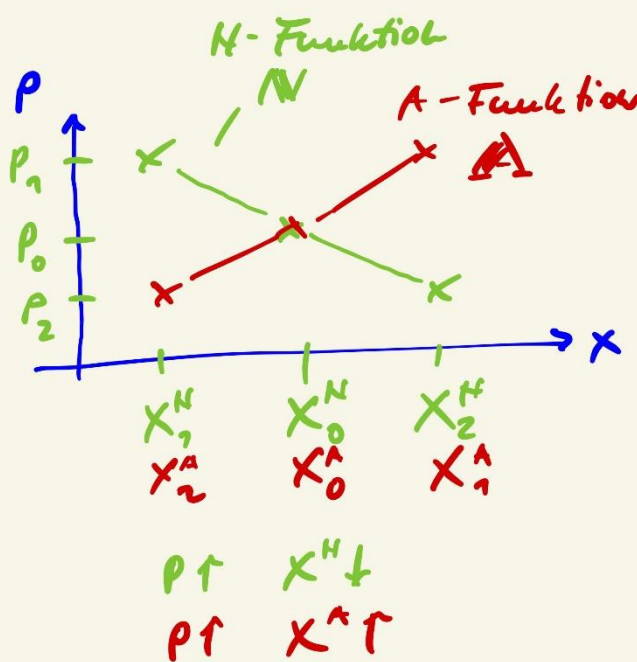
- räumlich
- nach Branchen
- in Unternehmen

Marktmodelle

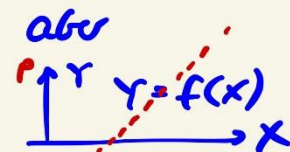
Voraussetzungen:

- Transparenz
- freie Konkurrenz → Inf. : ...
- Homogenität d. Güter
- Punktmarkt : zeitlich räumlich
- keine indiv. Präferenzen

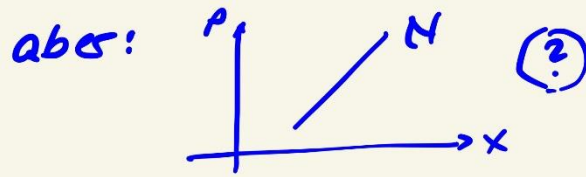
...
 aber: $A_i^N \begin{cases} PV(P) \\ MV(X) \end{cases}$



→ Weierstrass
 → Marshall



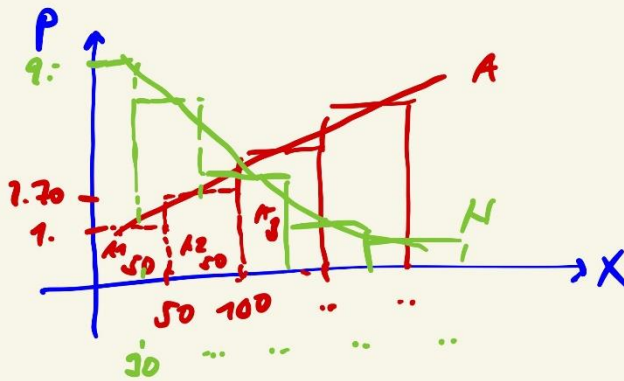
aber
 hier
 $X = f(P)$
 Mengen-
 anpassung
 $X^N = f(P)$
 $X^A = f(P)$



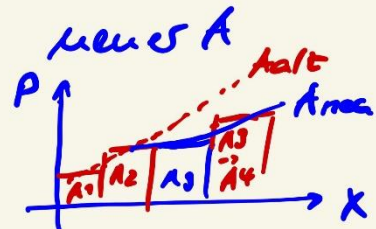
Substitutive
Güter
vs.
komplementäre
Güter

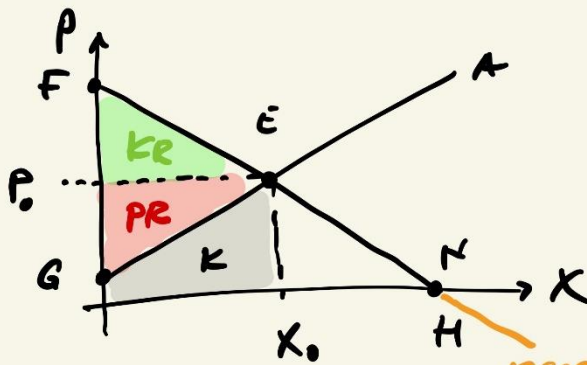
mißliche:
→ Sub-Effekt
→ Brot
Wird in Welt-
Wirtschafts-Krise
aber nur im
Zusammenhang
mit Mehl
für Fleisch

Modell als Abbild aller Marktteilnehmer
→ Marshall



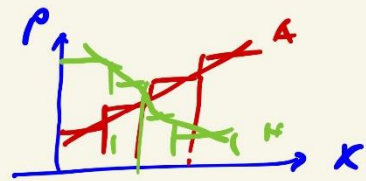
N - Σ indiv. N
 A - Σ indiv. A





- E - Gleichgewicht
- F - Prohibitivpreis (verbotspreis)
- G - Preisuntergrenze des Angebots
- H - Sättigungsmenge

negative Preise



P_0 Marktpreis
 X_0 umgesetzte Menge
 KR Kons.-rente
 PR Prod.-rente
 K Kartell
 $P_0 \cdot X_0 = \text{Umsatz}$



„Deutsport“ - Aufgabe

